

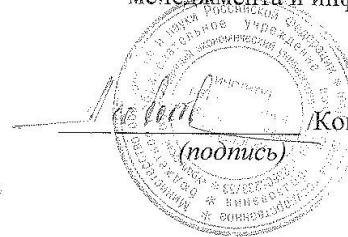
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
менеджмента и
информационных технологий

№ 9 от 20.03.2017

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Ученого совета института
менеджмента и информационных
технологий



А.Ю. Коковихин
/Коковихин А.Ю./

(подпись)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль)
Электронный бизнес

Одобрены на заседании кафедры
бизнес-информатики

Протокол № 14 от 15.02.2017

Зав. кафедрой

Д.М. Назаров
(подпись)

Назаров Д.М.

(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
менеджмента и информационных
технологий

Протокол № 6 от 15.03.2017

Председатель

Е.В. Зубкова
(подпись)

Зубкова Е.В.

(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2017

Философия

Цель курса – способствовать формированию целостного мировоззрения будущего специалиста, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры. В построении курса учитывается, что философская концепция человека есть концепция человека в его отношении к миру.

Задачи курса:

- развитие методологической культуры;
- совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

История

Цель курса – формирование у студентов компетенций, включающих целостное представление об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории.

Задачи курса:

- изучение основных закономерностей мирового исторического процесса, особенностей исторического развития России на основе исторических фактов;
- приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян;
- введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Микроэкономика

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов национальной экономики.

Задачи курса:

- познание экономических категорий, принципов, законов;
- анализ различных экономических теорий и моделей;
- овладение методами микроэкономического исследования;
- умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Макроэкономика

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микро- и макроэкономики.

Задачи курса:

- познание макроэкономических категорий, законов развития национального хозяйства;
- овладение основными методами макроэкономического исследования;
- анализ макроэкономического состояния в статике и динамике;
- умение оценивать состояние и перспективы проводимой политики макроэкономического регулирования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Менеджмент

Цель курса – ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами современного менеджмента и формирование у них навыков управленческой деятельности.

Задачи курса:

- изучение основных теоретических положений современного менеджмента предприятий производственной сферы и сферы услуг;

- освоение современных технологий и методов менеджмента;
- получение практических навыков анализа, планирования, организации и контроля деятельности в организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности находить организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность; готовности к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;
- проведения анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

Психология

Цель курса – систематизировать межпредметные знания по актуальным направлениям на основе базисных понятий психологии и освоить алгоритмы разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии
- сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Социология

Цель курса – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Задачи курса:

- формирование представления о социальных явлениях, методах и задачах, актуальных проблемах социологии, ее основных категориях и понятиях, месте среди других наук о человеке.
- формирование возможности практического применения полученных знаний о социуме в профессиональной и личной траектории развития.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Правоведение

Цель курса – формирование компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способности к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- выработка позитивного отношения к праву;
- воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- умения защищать права на интеллектуальную собственность.

Иностранный язык

Цель курса – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и научной деятельности.

Задачи курса:

- углубление знаний о теоретических основах построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- практическое освоение навыков построения устной и письменной речи на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способности к самоорганизации и самообразованию.

Математический анализ

Цель курса – введение студентов в дидактическую систему фундаментальных математических понятий дисциплины Математический анализ, которая выступает основой для освоения информатики и вычислительной техники.

Задачи курса:

- определение понятий, раскрывающих ядро математической картины мира;
- построение учебных заданий, направленных на формирование умений применять основные понятия математического анализа для составления алгоритмов численных методов;
- соотнесение математических моделей при решении учебных задач с описанием содержания вычислительных алгоритмов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности к самоорганизации и самообразованию;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Дискретная математика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на воспитание математической культуры как составной части общекультурных ценностей человека; развитие у студентов умения строить дискретные математические модели; формирование способностей к самостоятельному освоению новых методов и приемов моделирования явлений из разных предметных областей на основе детерминированных и стохастических методов дискретной математики, а также способностей к их компьютерной реализации.

Задача курса:

- обеспечение математическим аппаратом естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- овладение основными методами работы с дискретными структурами;
- развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- формирование навыков решения типовых профессионально-ориентированных задач на основе соответствующих методов дискретной математики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности к самоорганизации и самообразованию;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Дифференциальные и разностные уравнения

Цель курса – формирование компетенций, направленных на воспитание математической культуры как составной части общекультурных ценностей человека; формирование навыков решения профессионально-ориентированных задач на основе соответствующих математических методов; формирование способностей к самостоятельному освоению новых методов и приемов моделирования на основе моделей дифференциальных и разностных уравнений и их систем.

Задачи курса:

- усвоить основные понятия и определения дисциплины; отчетливо знать формулировки прочитанных в курсе теорем существования и единственности, уметь применять их к конкретным дифференциальным уравнениям;
- усвоить элементарные методы интегрирования и приобрести навыки в решении примеров, в которых требуется либо найти все решения данного уравнения, либо решить задачу Коши и изучить свойства найденного решения;
- овладеть общей теорией линейных уравнений и систем линейных уравнений, методами нахождения их решений;
- применять методы качественного исследования для построения интегральных кривых дифференциального уравнения первого порядка;
- исследовать поведение фазовых траекторий линейных систем второго порядка с постоянными вещественными коэффициентами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Математический анализ

Цель курса – введение студентов в дидактическую систему фундаментальных математических понятий дисциплины Линейная алгебра, которая выступает основой для освоения информатики и вычислительной техники.

Задачи курса:

- определение понятий, раскрывающих ядро математической картины мира;
- построение учебных заданий, направленных на формирование умений применять основные понятия линейной алгебры, аналитической геометрии для составления алгоритмов численных методов;
- соотнесение математических моделей при решении учебных задач с описанием содержания вычислительных алгоритмов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности к самоорганизации и самообразованию;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Теория вероятностей и математическая статистика

Цель курса – формирование компетенций, направленных на воспитание математической культуры как составной части общекультурных ценностей человека; развитие у студентов логического и вероятностного мышления, умения строго излагать свои мысли; формирование навыков решения профессионально-ориентированных задач на основе соответствующих математических методов; формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов, на основе теоретических математических знаний, а так же приемов моделирования на основе теоретико-вероятностных и статистических моделей.

Задачи курса:

- развитие у студентов логического и вероятностного мышления, умения строго излагать свои мысли;
- формирование навыков решения профессионально-ориентированных задач на основе соответствующих вероятностно-статистических методов;
- формирование способностей к самостоятельному освоению новых математических методов, а также приемов моделирования на основе теоретико-вероятностных и статистических моделей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности к самоорганизации и самообразованию;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Общая теория систем

Цель курса – формирование системного мышления при анализе сложных объектов и явлений, изучение теоретических основ исследования сложных систем, формирование способностей к применению методов системного анализа для решения экономических задач.

Задачи курса:

- ознакомление с основными положениями общей теории систем, с закономерностями функционирования и развития систем, с методами оптимизации в области теории систем и системного анализа;
- изучение основных методов моделирования систем, знакомство с современными математическими моделями;
- формирование профессионального математического понятийного аппарата;
- формирование соответствующего качества мышления, позволяющего студенту самостоятельно усваивать постоянно появляющуюся новую информацию.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;

- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- умения готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Исследование операций

Цель курса – формирование у студентов теоретических и практических знаний по основам математического программирования, сетевым задачам и задачам оптимизации, решаемым с помощью математических методов исследования операций и создание у студентов соответствующей теоретической и практической подготовки.

Задача курса - выработка навыков применения методологии исследования задач, основанной на построении математических моделей, принятия решений по результатам их анализа.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способности находить организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность.

Анализ данных

Цель курса – формирование у студентов способности применять основные модели и методы математической статистики для обработки реальных социально-экономических данных.

Задачи курса:

- изучение существующих технологий подготовки данных к анализу;
- изучение основных методов поиска в данных внутренних закономерностей, взаимосвязей, тенденций;

- овладение практическими умениями и навыками реализации технологий аналитической обработки данных, формирования и проверки гипотез об их природе и структуре;
- формирование умений и навыков применения универсальных программных пакетов и аналитических платформ для анализа данных.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- умения готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Теоретические основы информатики

Цель курса – создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- формирование понимания роли и места информатики в современном обществе, раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- ознакомление с важнейшими свойствами и видами алгоритмов;
- изучение логических основ ЭВМ и основных принципов компьютерного моделирования;
- формирование систематических знаний в области теоретических основ информатики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способности работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях.

Архитектура предприятия

Цель курса – овладение знаниями, умениями и навыками, необходимыми для полноценного участия в стратегических процессах организации, реализации возможности повышения эффективности бизнеса на основе информационных и коммуникационных технологий.

Задачи курса:

- изучить основные модели и подходы к описанию элементов архитектуры предприятия, связанные с ними принципы, стандарты и руководства, обеспечивающие целостность описания архитектуры;
- изучить требования к проектированию архитектуры бизнеса и построения системы управления процессами;
- научиться производить оценку существующей и целевой ИТ-архитектуры и проектирование архитектуры.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведения анализа архитектуры предприятия;
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий;
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия;
- умения готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Моделирование бизнес-процессов

Цель курса - формирование компетенций, направленных на углубление теоретических знаний в области моделирования бизнес-процессов; развитие навыков управления современным бизнесом, навыков разработки современных систем анализа данных, оценки и постановки аналитических задач, умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия.

Задачи курса:

- формирование знаний, навыков и умений, позволяющих самостоятельно проводить анализ бизнес-процессов;
- овладение навыками оценки реальных и предельных возможностей пропускной способности и помехоустойчивости информационных систем.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- умения готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Управление жизненным циклом ИС

Цель курса - изучение современных методов управления системным проектированием, разработкой и внедрением сложных аппаратно-программных комплексов.

Задачи курса:

- изучение современных принципов (методов) управления жизненным циклом информационных систем;
- создание надежного, качественного программного обеспечения, удовлетворяющего предъявляемым к информационным системам требованиям;
- формирование у студентов понимания необходимости применения данных принципов управления жизненным циклом информационных систем.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведения обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий;
- использования современных стандартов и методик, разработки регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий;
- организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия.

Программирование

Цель курса - формирование у студентов целостного представления об инструментальных системах программирования, определенного уровня культуры в информационной деятельности.

Задачи курса:

- знакомство с этапами решения задач на ЭВМ;
- изучение базовых структур алгоритмов;
- формирование базового уровня представления о технологиях программирования;
- получение навыков программирования на объектно-ориентированных языках.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способности работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях.

Базы данных

Цель курса – формирование компетенций, направленных на использование теоретических знаний в области теории баз данных и практических умений и навыков управления структурами данных на протяжении жизненного цикла информационной системы.

Задачи курса:

- изучить основные понятия теории баз данных;
- изучить основные функции систем управления базами данных;
- научиться вести базу данных, манипулировать данными в базе данных, формировать выходные документы, создавать пользовательский интерфейс для работы с базой данных.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Вычислительные системы, сети, телекоммуникации

Цель курса - изучение основных теоретических положений архитектурного построения, устройства и принципов функционирования вычислительных систем, сетей и телекоммуникаций, а также формирование навыков проектирования и реализации вычислительных сетей масштаба предприятия.

Задачи курса:

- изучение фундаментальных основ физических процессов и построения архитектур вычислительных систем;
- изучение теоретических основ телекоммуникаций и компьютерных сетей масштаба предприятия;
- формирование навыков разработки топологических моделей вычислительных сетей, обоснования технических требований к устройствам сетей, конфигурирования сетей, прокладки телекоммуникаций;
- формирование навыков настройки параметров программного обеспечения вычислительных сетей.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- выбора рациональных ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом.

Рынки ИКТ и организация продаж

Цель курса – получение системных знаний о методах анализа высокотехнологических рынков, структуре рынка ИКТ, его основных участниках и тенденциях развития, разработке и реализации ценностно-ориентированных маркетинговых стратегий, управлении маркетингом и продажами в области информационных технологий в компаниях.

Задачи курса:

- развитие знаний и практических навыков в сфере анализа и прогноза развития рынка ИКТ, в том числе практических навыков по разработке методики сбора, обработки и представления информации о

конкретном рынке ИКТ-продуктов, сервисов и услуг в России и за рубежом;

- развитие знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации маркетинговых стратегий на рынке ИКТ, в области организации отделов маркетинга и продаж; организации, планировании и контроле маркетинговой деятельности на рынке ИКТ;
- развитие знаний и практических навыков в области управления продажами, подготовки и презентации коммерческих предложений по решениям в области информационных технологий, направленных на реализацию ИТ-стратегий компаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;
- проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий;
- умения позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет.

Управление ИТ-сервисами и контентом

Цель курса – подготовка студентов к проведению работ по повышению доступности полезных для клиентов производственных возможностей и ресурсов ИТ-организации в форме сервисов с приемлемым уровнем качества, стоимости и рисков.

Задачи курса:

- ознакомить обучающихся с современными ИТ-услугами, цифровым контентом и системами управления контентом;
- приобрести навыки управления ИТ-инфраструктурой, приложениями и ИТ-запросами;
- научить проектировать, внедрять и организовывать эксплуатацию ИТ-сервисов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).

Электронный бизнес

Цель курса – дать студентам базовые знания по теоретическим и практическим основам технологий электронного бизнеса и методике их применения в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- выявление состояния, проблем и тенденций в развитии электронного бизнеса;
- получение новых и углубление уже имеющихся теоретических знаний о телекоммуникационных и Интернет-технологиях, как основах для создания электронного бизнеса;
- изучение видов и моделей электронного бизнеса;
- изучение основ Интернет-трейдинга, Интернет-маркетинга, Интернет-банкинга;
- изучение технологии применения платежных систем в сети Интернет;
- изучение юридических проблем при переходе к электронному бизнесу;
- формирование навыков создания сайта;
- формирование навыков работы на электронной торговой площадке;
- формирование навыков создания электронного магазина.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
- умения позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет.

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной

деятельности человека во всех сферах его обитания, в том числе в процессе профессиональной деятельности и в условиях чрезвычайных ситуаций.

Задачи курса:

- ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Деловые коммуникации

Цель курса – формирование компетенций, направленных на развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в ситуациях делового и профессионального общения, освоение речевой культуры и культуры современного делового общения.

Задачи курса:

- рассмотреть деловые коммуникации как сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, группами, организациями, сообществами, порождаемый потребностями совместной деятельности;
- ознакомить студентов со структурой деловых коммуникаций, включающей коммуникативную, интерактивную и перцептивную составляющие;
- раскрыть системный характер коммуникативных связей в организации, пронизывающий управленческие, экономические, производственные отношения, складывающиеся на предприятии в процессе управления;
- стимулировать формирование практических навыков эффективных коммуникаций для решения профессиональных задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Физическая культура и спорт

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельным методически правильным использованием методов физического воспитания и укрепления здоровья, способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Экономика организации

Цель курса состоит в формировании компетенций, направленных на развитие основных управленческих навыков, связанных с возможностью осуществить расчет основных экономических показателей деятельности предприятия, интерпретировать их и предложить альтернативные пути развития в условиях сложившейся на рынке ситуации. При этом внимание акцентируется на различных областях экономической деятельности предприятия таких, как ресурсное обеспечение его деятельности, оценка результативности и эффективности деятельности.

Задачи курса:

- изучение теоретико-методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;

- формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- ознакомление с организационными возможностями осуществления экономической деятельности на предприятии;
- ознакомление с опытом управления практической экономической деятельностью фирм.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- проведения анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

Финансы

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов, сфер и звеньев финансовой системы, организации финансовых отношений государства и субъектов хозяйственной деятельности, приобретение практических навыков по финансовой деятельности.

Задачи курса:

- раскрытие сущности и функций финансов, изучение финансовой политики, организации и структуры финансовой системы государства;
- освещение проблем и практики формирования государственного бюджета и внебюджетных фондов;
- изложение принципов организации финансов в различных сферах деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- проведения анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

Маркетинг

Цель курса – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения

конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности предприятия;
- формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности организаций;
- ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий;
- умения позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет.

Имитационное моделирование

Цель курса – ознакомление с современными концепциями построения моделирующих систем, с основными приемами имитационного моделирования, встраиваемыми в общую процедуру преобразования информации от структурирования и формализации составляющих предметных областей до интерпретации обработанных данных и приобретенных знаний, связанных с описанием экономических процессов.

Задачи курса:

- знать содержание и области применения имитационного моделирования, структуру и общую схему функционирования имитационной модели;
- уметь использовать методы представления экономических процессов и процессов управления в виде имитационной модели;
- иметь представления об этапах, методах и инструментальных средствах имитационного проектирования;
- обладать навыками построения структурных схем систем имитационного моделирования для конкретной предметной области; представления структурной схемы в виде имитационной модели в реальной программной среде; прогонки имитационной модели с целью сбора необходимой информации для анализа ее и выбора соответствующего решения или вывода.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- умения готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Информационная безопасность

Цель курса – получение представлений об основных направлениях обеспечения информационной безопасности предприятия, угрозах информационной безопасности и современных методах, и средствах защиты информации.

Задачи курса:

- изучение целей, задач и принципов обеспечения информационной безопасности государства, роли и места информационной безопасности в системе национальной безопасности;
- изучение и анализ угроз информационной безопасности;
- изучение и анализ методов и средств защиты информации и современных подходов к построению систем защиты информации, оценок защищенности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- организации взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия.

ИТ–инфраструктура предприятия

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение студентами теоретических знаний в области развития и управления ИТ-инфраструктурой предприятия, а также практических навыков, позволяющих определять и минимизировать затраты на ИТ.

Задачи курса:

- освоить технологию совершенствования бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия;
- изучить основные факторы, определяющие надежность и эффективность функционирования информационных систем;
- овладеть навыками выполнения работ по совершенствованию и регламентации стратегии и целей, бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий;
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий;
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
 - организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия.

Многоагентные системы

Цель курса – формирование у студентов компетенций, направленных на понимание принципов работы современных распределенных систем, построенных на принципах многоагентной архитектуры; на получение знаний и представлений об общем поведении системы, исходя из предположений об индивидуальном, частном поведении ее отдельных активных объектов и взаимодействии этих объектов в системе; а также на привитие практических навыков в области агентного программирования, позволяющих проектировать и создавать эффективные программные комплексы, удовлетворяющие требованиям современной динамичной деловой среды.

Задачи курса:

- формирование базовых знаний в области построения многоагентных систем как дисциплины, интегрирующей

общепрактическую и общетеоретическую подготовку специалистов в области ИТ и обеспечивающей технологические основы современных инновационных сфер деятельности;

- обучение студентов принципам создания многоагентных систем, выявление особенностей их функциональных характеристик в сравнении с аналогичными подходами.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Нечеткая логика и нейронные сети

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний в области нечеткой логики и нейронных сетей; формирование навыков в управлении предприятием с применением современных компьютерных технологий; формирование навыков разработки современных систем управления; формирование умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия.

Задачи курса:

- формирование теоретических знаний об основных теоретических и методологических направлениях моделирования на нечетких множествах и нейронных сетях; области его применения. Овладение соответствующим категориальным аппаратом;
- формирование практических навыков формализации социально-экономической проблемы и умения ее сформулировать в терминах нечеткой логики и/или нейронных сетей, а также умения предложить адекватные методы для ее моделирования и анализа;
- формирование навыков практического применения методов нечеткой логики и сетевого моделирования с применением специализированного программного обеспечения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической

культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Объектно-ориентированный анализ и программирование

Цель курса – изучение основ разработки алгоритмов на основе структурного и объектно-ориентированного подхода; знакомство с методами структурного и объектно-ориентированного программирования; формирование умений и навыков программирования экономических задач на основе изучения языков программирования.

Задачи курса:

- обучение студентов теоретическим и практическим основам знаний в области технологии объектно-ориентированного анализа и программирования, включая методы программирования, стандарты и инструментальные средства программирования;
- формирование у студентов практических навыков технологии объектно-ориентированного анализа и программирования, работы на персональном компьютере с целью составления моделей для решения прикладных экономических задач.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способности работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях.

Системы поддержки принятия решений

Цель курса – изучение студентами принципов построения современных систем поддержки принятия решений, формирование у студентов четкого представления о месте подобных систем в общей ИТ-структуре предприятия и особенностей проектирования, реализации, внедрения, получение практических навыков работы с соответствующими инструментальными

средствами и программами для конечного пользователя, а также практическое программирование наиболее известных и важных алгоритмов в этой области.

Задачи курса:

- подготовка студентов в области систем поддержки принятия решений;
- формирование у студентов четкого представления места систем поддержки принятия решений в общей IT-структуре предприятия и особенностей проектирования, реализации, внедрения программных комплексов и систем поддержки принятия решений;
- получение практических навыков работы с соответствующими инструментальными средствами и программами для конечного пользователя.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;
- способности выбрать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом.

Принципы построения и архитектура ИС электронного бизнеса

Цель курса – формирование знаний, позволяющих применять современные технологии в информационных системах на этапах от проектирования до эксплуатации, обобщение теоретических знаний, на конкретных примерах сред, систем и сервисов, формирование у студентов специальных знаний в области управления современными системами и создания программного обеспечения.

Задачи курса:

- овладение теоретическими знаниями в области управления информационными ресурсами систем и сетей;
- приобретение прикладных знаний об объектах и методах администрирования в информационных системах;
- овладение навыками самостоятельного использования инструментальных программных систем, сетевых служб и оборудования для администрирования в ИС.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)

Моделирование управления электронным предприятием

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о принципах организации и управления малым и средним бизнесом с помощью облачных технологий.

Задачи курса:

- ознакомление со способами организации деятельности на рынке ИКТ в современной мировой практике; с типологией информационных систем и технологий, применяемых для управления бизнесом;
- приобретение прикладных знаний об основных проблемных вопросах управления предприятия на рынке ИКТ;
- овладение навыками использования инструментальных средств организации бизнеса в сети Интернет.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий;
- выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом;
- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях.

Администрирование и программно-техническое обеспечение ИС

Цель курса – формирование умений, позволяющих применять современные технологии в информационных системах на этапах от проектирования до эксплуатации, обобщение теоретических знаний на конкретных примерах сред, систем и сервисов, формирование у студентов специальных знаний в области управления современными системами и создания программного обеспечения.

Задачи курса:

- овладение теоретическими знаниями в области управления информационными ресурсами систем и сетей;

- приобретение прикладных знаний об объектах и методах администрирования в информационных системах;
- овладение навыками самостоятельного использования инструментальных программных средств, сетевых служб и оборудования для администрирования в ИС;
- формирование умений, позволяющих выбирать рациональные программно-технические средства для создания информационных систем под определённые требования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом;
- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).

Программное обеспечение ЭВМ

Цель курса – формирование готовности использовать в профессиональной и учебной деятельности системные программные средства.

Задачи курса:

- изучение на примере современных операционных систем фундаментальных понятий и общих принципов организации, использования ОС;
- формирование умения обоснованно выбирать программный продукт на рынке программного обеспечения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований;
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях.

Технологии нечеткого управления

Цель курса – ознакомление студентов с основными методами и принципами нечеткого моделирования, основными этапами функционирования нечетких систем управления, формирование навыков построения систем нечетких правил для систем управления, основанных на нечеткой логике.

Задачи курса:

- овладение теоретическими положениями теории нечетких множеств, нечеткой логики, приближенных рассуждений, прикладными методами обработки нечеткой информации, используемых в перспективных информационных технологиях управления, поддержки принятия решений и экспертных системах;
- формирование навыков применения методов теории нечетких множеств для принятия решений в условиях риска и неопределенности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Хранилища данных и OLAP технологии

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение знаний о способах и технологиях хранения данных; приобретение навыков проектирования, создания, наполнения хранилищ данных с использованием средств ETL; освоение методов создания системы аналитической отчетности (OLAP-кубы).

Задачи курса:

- изучить технологии хранения данных при принятии решений; хранилища данных (Data Warehousing) в виде ненормализованных баз данных; многомерные системы управления базами данных – МСУБД;
- получить представление о ключевых факторах поддержки, распределенных данных; специализированных средствах представления отчетности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Веб-аналитика

Цель курса – получение системных знаний об основах и содержании управления интернет-проектами на основе данных веб-аналитики, формирование навыков использования технологии веб-анализа, методов управления веб-проектами для решения проблем повышения конечной эффективности менеджмента организации.

Задачи курса:

- изучение принципов продвижения и инструментов анализа сайтов в контексте реализации электронного бизнеса;
- формирование умений и навыков проведения маркетинговых исследований в Интернет, а также анализа производительности веб-служб;
- знакомство с технологиями управления интернет-порталами;
- формирование умений и навыков информационного наполнения интернет-порталов при помощи систем управления контентом.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- выбора рациональных ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом;
- умения позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет.

Системы искусственного интеллекта

Цель курса – ознакомление студентов с современными подходами к организации наблюдения исследуемого объекта, методами информативной обработки данных наблюдений и методами выявления закономерностей в полученных данных на основе систем искусственного интеллекта.

Задачи курса:

- изучение основных методов поиска закономерностей, связей, правил в табулированных массивах данных большого объема;
- навыками применения универсальных программных пакетов и аналитических платформ для анализа данных полученных в результате проведения эмпирических исследований;
- формирование прикладных умений и навыков использования возможностей визуализации связей, правил больших массивов данных, полученных в результате проведения эмпирических исследований, в различных областях деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Бизнес-анализ

Цель курса – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и методологических основ в области интеллектуальных систем бизнес-анализа, а также практических навыков, необходимых для их внедрения и практического использования.

Задачи курса:

- изучение сущности и роли бизнес-аналитики в современных условиях растущей конкуренции и быстро изменяющегося рынка;
- ознакомление студентов с основными системами бизнес-аналитики, функциями и методами бизнес-аналитики;
- знакомство с основными технологиями бизнес-анализа, такими как OLAP-технологии, DM-технологии, системы визуализации данных и решений и др.;
- определение основных проблем и перспектив развития систем бизнес-аналитики, оценка их эффективности;
- формирование прикладных умений и навыков в области поддержки принятия управленческих решений в организации с применением современных методов и средств.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение практических навыков, необходимых для овладения самостоятельным методически правильным использованием методов физического воспитания и укрепления здоровья, способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Проектирование и управление бизнес-процессами электронного предприятия

Цель курса - формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в управлении организационным развитием и инжинирингом электронного предприятия.

Задачи курса:

- изучение и анализ технологии, методов и инструментальных средств проектирования бизнес-процессов;
- анализ принципов построения, структуры и технологии использования средств для моделирования и совершенствования бизнес-процессов;
- изучение и анализ возможностей проектирования новых бизнес-процессов на основе выявленных функций хозяйствующего субъекта.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности проводить анализ архитектуры предприятия;
- способности использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий.

Проектирование и управление бизнес-процессами виртуального предприятия

Цель курса - формирование у студентов четкого представления о методологии построения системы управления виртуальным предприятием на основе процессного подхода.

Задачи курса:

- изучение основных понятий, принципов и особенностей проектирования;
- приобретение навыков использования современных информационных технологий и системного анализа.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности проводить анализ архитектуры предприятия;
- способности использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий.

Компьютерное моделирование экономических процессов

Цель курса – обучение студентов навыкам эффективного применения различных экономико-математических методов.

Задачи курса:

- изучение условий и сферы наиболее эффективного применения различных экономико-математических методов;
- овладение навыками формализации конкретной экономической ситуации и описания ее с помощью известных математических моделей;
- формирование умений и навыков использования пакетов прикладных программ для решения задач моделирования на компьютере;
- формирование умений и навыков трактовать полученные при решении задач результаты и оценивать их использование в практической деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Моделирование экономических процессов на ЭВМ

Цель курса – усвоение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков по построению экономико-математических моделей, их анализу и использованию для принятия управленческих решений.

Задачи курса:

- ознакомление студентов с сущностью, познавательными возможностями и практическим значением моделирования как одного из научных методов познания реальности;
- изучение наиболее распространённых математических методов, используемых для формализации экономико-математических моделей;
- формирование навыков решения модели или постановки модельного эксперимента на ЭВМ;
- формирование навыков интерпретации результатов экономико-математического моделирования и применения их для обоснования конкретных управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- способности использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований.

Перспективные информационные технологии

Цель курса – формирование у бакалавров углубленных знаний в области современных информационных и коммуникационных технологий, информационной культуры, ориентация на творческое и профессиональное использование современных достижений компьютерных технологий в будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- ознакомиться с перспективными информационными технологиями;
- изучить подходы к разработке веб-приложений;
- овладеть методикой разработки динамических веб-сайтов;
- приобрести навыки использования технологии виджетов социальных сетей, технологии Cookies, технологии AJAX.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях;
- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).

Сетевые и интернет-технологии

Цель курса – формирование компетенций, направленных на использование безопасных современных сетевых технологий для поиска, хранения, обработки больших объемов информации по профилю деятельности, в том числе в глобальных компьютерных системах.

Задачи курса:

- ознакомиться с современными сетевыми и интернет-технологиями;
- изучить подходы к разработке веб-приложений;
- овладеть методикой сбора данных через веб-сайт, внедрения на сайт плагинов социальных сетей;
- научиться представлять данные на сайте в виде таблиц, графиков.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях;

- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).

Компьютерная графика и дизайн

Цель курса - освоение компетенций, направленных на создание у студентов целостного представления о компьютерной графике, областях применения, принципах построения и редактирования изображения, принципах составления композиции.

Задачи курса:

- формирование базового уровня владения стандартными графическими пакетами;
- развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Мультимедийные технологии

Цель курса – освоение компетенций, направленных на формирование у студентов знаний по основам создания мультимедиа-приложений, элементов мультимедиа и их использования на практике.

Задачи курса:

- развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Информационные технологии в торговле

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об информационных технологиях, понимание закономерностей их построения и методов их использования.

Задачи курса:

- освоить теоретический материал, основное содержание которого включает информационно-коммуникационные технологии, применяемые в торговой деятельности;
- овладеть практической частью курса в форме компьютерных практикумов, назначением которых является обучение слушателей навыкам использования современных программных продуктов и математического аппарата для решения профессиональных задач торговли.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом.

Информационные технологии в коммерции

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об информационных технологиях, понимание закономерностей их построения и методов их использования.

Задачи курса:

- освоить теоретический материал, основное содержание которого включает информационно-коммуникационные технологии, применяемые в коммерческой деятельности;
- овладеть практической частью курса в форме компьютерных практикумов, назначением которых является обучение слушателей навыкам использования современных программных продуктов и математического аппарата для решения профессиональных задач коммерции.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом.

Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами

Цель курса – формирование компетенций и навыков использования технологий для организации, автоматизации и синхронизации бизнес-процессов деятельности фирмы, маркетинга, обслуживания клиентов и технической поддержки; технологий для поиска, привлечения и завоевания новых клиентов; навыков использования анализа деятельности компании для развития и сохранения взаимодействия с клиентами и методов сокращения расходов на маркетинг и обслуживание клиентов.

Задачи курса:

- освоить теоретический материал, основное содержание которого включает рассмотрение процесса управления взаимоотношениями с клиентами как стратегии организации, роль и место информационных ресурсов и систем в экономической деятельности, тенденции и особенности CRM-систем и решений в реализации маркетинговой деятельности;
- овладеть практической частью курса в форме компьютерных практикумов, назначением которых является обучение слушателей навыкам работы с информационными системами класса CRM.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умения выбрать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;
- организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
- организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия.

Информационные сервисы управления взаимоотношениями с клиентами

Цель курса – комплексное изучение информационных сервисов, обеспечивающих реализацию концепций и базовых подходов управления взаимоотношениями с клиентами и поддержку принятия решений в реализации деятельности предприятия; получение знаний и освоение навыков планирования, организации работ, учета, контроля и анализа процессов и этапов взаимодействия с клиентами с использованием информационных сервисов управления CRM-класса.

Задачи курса:

- изучить архитектуру, состояние рынка и особенности проектов по внедрению систем управления взаимоотношениями с клиентами;
- освоить методологию управления взаимоотношениями с клиентами, особенности функционирования информационных сервисов для автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами;
- научиться применять основные методы и приемы проектирования процессов управления взаимоотношений с клиентами компании с помощью методологии и средств автоматизации CRM;
- получить навыки самостоятельного проектирования необходимой функциональности CRM.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умения выбрать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;
- организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
- организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия.

Пакеты прикладных программ

Цель курса – формирование способности эффективно обрабатывать данные в пакетах прикладных программ для дальнейшего применения полученных навыков в обработке и анализе информации в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- изучение методов компьютерных технологий обработки и представления данных;
- освоение навыков использования офисного программного обеспечения и других информационных технологий для обработки текстовой и табличной информации в целях получения информации для анализа и принятия решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способности работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях.

Проектирование баз данных

Цель курса – формирование практических умений и навыков проектирования базы данных, необходимых для концептуального проектирования корпоративных систем, управления проектированием.

Задачи курса:

- изучение основ моделирования баз данных;
- формирование навыков проектирования реляционных баз данных;
- формирование навыков анализа бизнес-процессов с точки зрения создания базы данных.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- проведение анализа архитектуры предприятия.